

NESPRESSO TO GO! WHAT ELSE?

Einzigartige Kaffeemomente bietet Nespresso ab nun nicht nur für zu Hause, im Kaffee oder am Hotelzimmer. Nespresso-Vielfalt gibt es jetzt auch TO GO in einer einzigartigen Komplettlösung – ab sofort und „gleich zum Mitnehmen“. ♦ *Text: Peter Eder*

Mit Nespresso TO GO können Betriebe ihren Kunden ab sofort noch genussvollere Kaffeemomente mit auf den Weg geben. Viele Betriebe setzen bereits auf den Kaffee zum Mitnehmen. Nun können sie diesen Trend noch effizienter umsetzen und Kaffee in exklusiver Barista-Qualität anbieten.

„Auch beim Kaffee zum Mitnehmen sollen Kaffeeliebhaber die einzigartige Qualität unserer Kaffeearten genießen können. Die schnelle Zubereitung auf Knopfdruck und die optimale Kostenkontrolle durch das Kapselsystem sind dabei überzeugende und wirtschaftliche Argumente für Betriebe“, so Otmar Frauenholz, Commercial Director Nespresso Professional bei Nespresso Österreich. Ferdinand Rudigier (Bäckerei & Café Rudigier in Imst) beschreibt seine Erfahrung: „Dank Nespresso TO GO können wir unseren Kunden Kaffee in Barista-Qualität ohne lange Wartezeit anbieten – mit transparenter Kalkulation und zu niedrigen Betriebskosten.“

Bereits 21,5 %* der Österreicher zwischen 18 und 64 konsumieren täglich mindestens einen Kaffee für unterwegs. Man braucht jedoch mehr als nur einen Becher zum Mitnehmen. Nespresso TO GO bietet „mehr“ und garantiert neben Schnelligkeit, Qualität und Kostentransparenz auch ein vollendetes Premium-Markenerlebnis. Ein Rundum-Paket für das perfekte TO-GO-Angebot. Neben bewährten Nespresso Professional Kaffeearten und Maschinen wartet Nespresso TO GO mit einem durchdachten Portfolio an Werbemitteln und

Verkaufsunterstützung auf. Fixer Bestandteil ist dabei die Nespresso Coffee Station, an der die köstlichen Kaffees je nach Belieben auf hygienische Weise final zubereitet werden können – schnell und reibungslos. Die Nespresso Cups sind zu 100 % recycelbar, eine zusätzliche Banderole zeigt, wie man den Becher richtig entsorgt. ♦

„Mit unserem Konzept garantieren wir das unverwechselbare Markenerlebnis, das man von Nespresso gewohnt ist. Wir setzen bei Nespresso TO GO auf eine langfristige Partnerschaft mit den Betrieben und möchten diese dabei unterstützen, ihr Geschäft weiter auszubauen“, so Otmar Frauenholz



Ferdinand Rudigier ist begeistert



Nespresso TO GO auf der ALLES für den GAST in Salzburg, 10.-14.11., Halle 10, Stand 1216

